



BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DANH NĂM 2024 ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2025



2025 Annual General Meeting Documents

SAIGON GENERAL SERVICE CORPORATION

91 Pasteur st, Ben Nghe Ward, Dist 1, HCMC

BÁO CÁO**Kết quả hoạt động thường niên năm 2024 và Kế hoạch năm 2025
của Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ
Tổng hợp Sài Gòn (SAVICO)**

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ

Năm 2024, mặc dù bối cảnh quốc tế và trong nước vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức: Lạm phát tăng cao, xung đột chính trị kéo dài, sự tăng trưởng chậm lại của các nền kinh tế lớn, nhưng kinh tế Việt Nam đã vượt qua khó khăn để đạt được những thành tựu nổi bật.

GDP tăng 7,09% so với năm trước, chỉ thấp hơn tốc độ tăng của các năm 2018, 2019 và 2022 trong giai đoạn 2011-2024 duy trì xu hướng tích cực, quý sau cao hơn quý trước.

PMI trung bình năm 2024 đạt 51 điểm, có xu hướng suy giảm nhẹ vào thời điểm cuối năm.

Chỉ số CPI bình quân năm 2024 tăng 3,63% so với năm 2023, Lạm phát được kiểm soát phù hợp với tình hình kinh tế - xã hội trong nước.

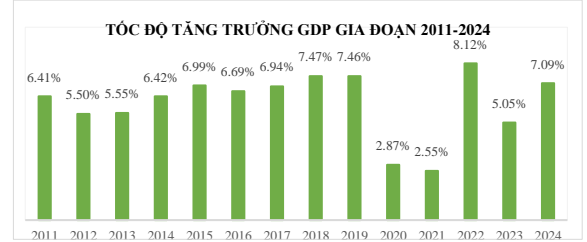
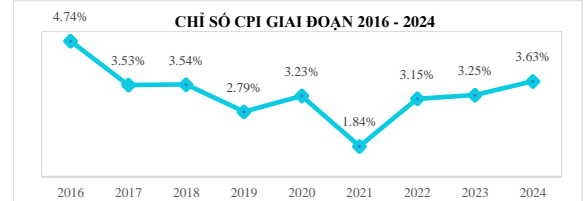
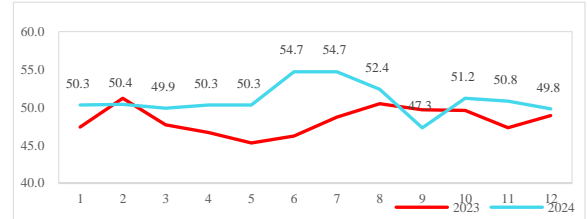
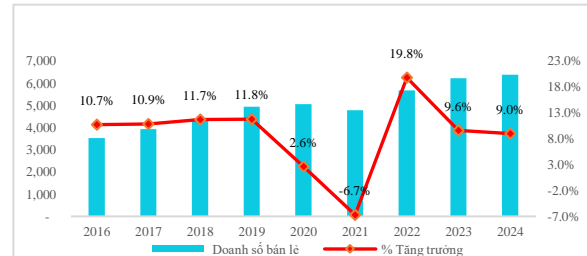
Tổng mức doanh số bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng năm 2024 đạt 6.391 nghìn tỷ đồng, tăng 9% so với năm trước (Năm 2023 tăng 9,4%), nếu loại trừ yếu tố giá tăng 5,9%. (Năm 2023 tăng 6,8%).

Tăng trưởng tín dụng năm 2024 đạt 15,08% so với cuối năm 2023

Tuy nhiên, bước sang năm 2025, các rủi ro tiềm ẩn từ môi trường kinh tế thế giới vẫn còn hiện hữu, bên cạnh đó, những chính sách kinh tế mới của chính quyền Tổng thống Mỹ Donald Trump dự kiến sẽ tác động sâu sắc hơn đến tình hình kinh tế thế giới nói chung và nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam.

Nguồn tài liệu tham khảo:

- Tổng cục thống kê (GSO), VAMA, HTV, VINFAST, Dữ liệu đăng kiểm
- Nghị quyết Chính phủ, Báo cáo chỉ số PMI Việt Nam (Nikkei, Markit)
- Tổng hợp các bản tin tài chính: BSC, HSC...

TĂNG TRƯỞNG GDP QUA CÁC NĂM**CHỈ SỐ CPI QUA CÁC NĂM****CHỈ SỐ PMI 2024****DOANH SỐ BÁN LẺ 2024**

II. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Năm 2024, nền kinh tế Việt Nam đã bắt đầu phục hồi nhờ các nỗ lực của Chính phủ trong việc ban hành các chính sách kích cầu, điều tiết nền kinh tế vĩ mô, lạm phát trong tầm kiểm soát, các cân đối lớn được đảm bảo. Đối với ngành ô tô, Chính phủ tiếp tục áp dụng chính sách hỗ trợ giảm 50% thuế trước bạ đối với ô tô sản xuất, lắp ráp trong nước cũng như chính sách giảm 2% thuế VAT đã góp phần tạo cú hích cho ngành ô tô.

Thị trường ô tô Việt Nam năm 2024 được đánh giá là sôi động sau một năm trầm lắng, không chỉ doanh số tăng cao mà nhiều mẫu xe mới cũng xuất hiện liên tục. Theo báo cáo VAMA + HTV, sản lượng toàn thị trường năm 2024 đạt 407.310 xe, tăng 10,25% so với cùng kỳ; trong đó, xe CKD giảm 1%, xe CBU tăng 31%. Mặc dù chính sách ưu đãi 50% lệ phí trước bạ từ Chính phủ cho ô tô lắp ráp có hiệu lực trong vòng 3 tháng từ tháng 9 đến hết tháng 11/2024 nhưng điều này đã giúp thúc đẩy lượng tiêu thụ ô tô trên thị trường một cách đáng kể. Nhiều Thương hiệu mới của Trung Quốc đã tiến vào thị trường trong nước như BYD, GAC, Aion, Omoda & Jaecoo, Dongfeng.

Đối với thị trường xe gắn máy, doanh số bán xe máy vẫn tăng cao trong thời gian gần đây tuy nhiên do hạ tầng giao thông chưa đáp ứng cộng với thói quen lâu nay mặc dù thị trường xe máy được đánh giá là đã bước vào giai đoạn bão hòa và đang có xu hướng chuyển dịch “ô tô hóa” với nhiều mẫu ô tô mini có giá bán hấp dẫn. Theo báo cáo VAMA, sản lượng xe máy toàn thị trường năm 2024 đạt gần 2,7 triệu xe, tăng 5,46% so với cùng kỳ.

Với tác động tích cực từ 3 tháng được ưu đãi lệ phí trước bạ, tình hình chung cả năm của thị trường ô tô Việt Nam cho thấy dấu hiệu khả quan, tăng 10,25% so với cùng kỳ. Bằng những điều chỉnh kịp thời trong chiến lược kinh doanh và quản trị phù hợp với từng giai đoạn, tổng lượng xe tiêu thụ toàn hệ thống Savico đạt **40.315** xe đạt 110% so với kế hoạch, tăng 10% so với cùng kỳ.

Năm 2024 cũng chứng kiến sự cạnh tranh gay gắt trên thị trường, khi mỗi hãng xe đều nỗ lực duy trì và phát triển thị phần bằng cách cải tiến mẫu mã, nâng cao dịch vụ, tạo ra các chương trình khuyến mãi, đặc biệt là sự gia nhập mạnh mẽ của các hãng xe Trung Quốc với các mẫu xe giá cả phải chăng, đa dạng và đầy tính cạnh tranh dẫn đến tăng chi phí bán hàng và thu hẹp biên lãi gộp. Công ty đã tiến hành một loạt các biện pháp tinh gọn chi phí, tăng cường doanh thu và hiệu quả ở mảng dịch vụ và sản phẩm giá trị gia tăng nhằm bù đắp một phần sự sụt giảm hiệu quả trong hoạt động bán xe mới.

Trong lĩnh vực Bất động sản, năm 2024 vẫn chưa có nhiều động lực phục hồi. Đối với Savico, do chủ động giữ chân khách hàng và áp dụng nhiều chính sách hỗ trợ trong giai đoạn khó khăn nên cơ bản các mặt bằng cho thuê vẫn đảm bảo, tỷ lệ lấp đầy các trung tâm thương mại luôn ở mức cao góp phần mang lại hiệu quả chung cho công ty.

Mặc dù đối diện với rất nhiều khó khăn, thách thức, nhưng với sự tham gia sâu sát của Hội đồng quản trị và sự đồng lòng đoàn kết, ý chí vượt khó, từng thành viên lãnh đạo, quản lý, cán bộ nhân viên và các doanh nghiệp trong hệ thống, Công ty đã tận dụng tốt cơ hội của thị trường, đưa toàn hệ thống an toàn vượt qua giai đoạn khó khăn, đạt được những kết quả tích cực, tiếp tục củng cố nguồn lực để sẵn sàng bứt phá.

III. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TỪNG LĨNH VỰC:

Công ty đã tập trung các giải pháp điều hành nhằm nâng cao hiệu quả đối với từng lĩnh vực kinh doanh, cụ thể như sau:

1.1. Lĩnh vực Dịch vụ - Thương mại:

❖ Ngành hàng ô tô tiếp tục gia tăng thị phần và quy mô hệ thống phân phối

Năm 2024, Savico đã thành công đưa quy mô toàn hệ thống lên 106 showroom trên toàn quốc, duy trì thị phần dẫn đầu về phân phối xe, chiếm 13,6% so với 13,3% thị phần năm 2023, tăng 0,3 điểm % so với cùng kỳ (theo báo cáo VAMA). Hệ thống Savico hiện đang phân phối 16 hãng xe bao gồm các thương hiệu như Toyota, Ford, Mitsubishi, Hyundai, Honda, Suzuki ..., thương hiệu xe sang Volvo và mới đây là các thương hiệu xe nổi tiếng của Trung Quốc như Lynk&Co, Geely, Zeerkr.

Doanh thu hợp nhất đạt **24.772 tỷ đồng**, đạt 102% kế hoạch năm 2024, tăng **19%** so với cùng kỳ. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt **262 tỷ đồng**, đạt 152% kế hoạch năm 2024, tăng **435%** so với cùng kỳ.

Các dự án khai trương/hoạt động trong năm 2024

Trong năm 2024, hệ thống Savico đã chính thức ký kết hợp đồng đại lý và đưa vào hoạt động 4 đại lý ô tô thương hiệu Lynk & Co. Ngoài ra, 16 showroom khác cũng đang trong quá trình xây dựng và chuẩn bị đi vào hoạt động, nâng tổng số showroom của toàn hệ thống lên 106 showroom.

DỰ ÁN	TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN
Lynk & Co Hà Nội	● Khai trương và chính thức đi vào hoạt động ngày 16/12/2023
Lynk & Co Sài Gòn	● Khai trương và chính thức đi vào hoạt động ngày 13/01/2024
Lynk & Co Hạ Long	● Khai trương và chính thức đi vào hoạt động ngày 19/10/2024
Lynk & Co Cần Thơ	● Khai trương và chính thức đi vào hoạt động ngày 09/11/2024

❖ Ngành hàng xe gắn máy:

Thị trường xe máy Việt Nam 2024 tìm lại nhịp tăng trưởng sau bước sụt giảm trong năm 2023. Trong bối cảnh hệ thống giao thông công cộng chưa hoàn thiện và vẫn có nhiều điểm hạn chế, thì xe máy vẫn là phương tiện đi lại chính của người dân. Sản lượng xe máy toàn hệ thống năm 2024 đạt 7.649 xe đạt 95,3% kế hoạch, giảm 11,5% so với cùng kỳ trong đó chủ yếu giảm ở xe bán lô nhằm mục đích tăng lãi gộp ... Doanh thu toàn ngành xe máy đạt 322 tỷ đồng, đạt 95% kế hoạch năm 2024.

1.2. Lĩnh vực Dịch vụ Bất động sản giữ đà tăng tích cực nhờ việc triển khai nhiều giải pháp linh hoạt:

Hiệu quả năm 2024

Chỉ tiêu (Theo BC Riêng)	ĐVT	TH2023	TH2024	%Cùng kỳ
Doanh thu dịch vụ Bất động sản	Trđ	88,101	94,426	107%
LNTT Dịch vụ Bất động sản	Trđ	53,372	58,973	110%

Savico tiếp tục thực hiện các biện pháp thu hút, hỗ trợ khách hàng, tăng tỷ lệ khai thác... Doanh thu của mảng BĐS cho thuê của Savico và các đơn vị thành viên đã ghi nhận mức tăng trưởng tốt trong năm 2024. Việc duy trì tỷ lệ lấp đầy các mặt bằng cho thuê ở mức cao giúp doanh thu mảng BĐS cho thuê tăng trưởng 107% so với kế hoạch, lợi nhuận trước thuế vượt 10%. Ngoài ra, Savico cũng kịp thời đầu tư, cải tạo các mặt bằng cho thuê xuống cấp, giúp duy trì giá thuê cũng như uy tín đối với khách hàng.

IV. PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG

Trong năm 2024, toàn hệ thống đã tiếp tục đầu tư và phát triển mở rộng mạng lưới, khai trương đại lý, tập trung chủ yếu ở thương hiệu Lynk&Co tại các địa bàn Cần Thơ, Hạ Long, Thanh Hóa, Quảng Ninh.... Tính đến ngày 31/12/2024, toàn hệ thống Savico đã có 106 showroom kinh doanh ô tô hoạt động trên cả nước, tiếp tục giữ vững vị trí nhà phân phối ô tô và dịch vụ ô tô lớn nhất tại Việt Nam.

Đồng thời, các đại lý Ford trong hệ thống Savico tiếp tục đầu tư, nâng cấp showroom đạt tiêu chuẩn Ford Signature toàn cầu, khẳng định vị thế tiên phong và dẫn đầu của Savico đối với thương hiệu Ford tại Việt Nam.

Cùng với việc gia tăng quy mô hệ thống, Savico cũng thực hiện những điều chỉnh kịp thời trong chiến lược kinh doanh, linh hoạt thích ứng với từng giai đoạn và đạt được nhiều kết quả quan trọng, gia tăng thị phần, đồng thời nâng cao hiệu quả của mảng dịch vụ giá trị gia tăng.

Công ty cũng đã hoàn thiện mô hình one-stop shop để cung cấp chuỗi giá trị trọn vòng đời của xe cho khách hàng đến với showroom của Savico như mua xe mới – mua bán xe cũ – dịch vụ bảo trì, sửa chữa xe, dịch vụ spa xe, dịch vụ vay vốn cho khách hàng, dịch vụ đăng ký, đăng kiểm xe.... Cùng với các đơn vị trong hệ thống công ty mẹ của Tasco Auto cung cấp dịch vụ khác cho xe và chủ xe như dịch vụ VETC, dịch vụ bảo hiểm xe....

V. CHỈ TIÊU KINH DOANH

CHỈ TIÊU (TRĐ)	TH 2024	%	%
		KH 2024	CÙNG KỲ
Sản lượng	40.315	110%	110%
Doanh thu BH&CCDV BC Hợp nhất	24.772.167	102%	119%
LNTT BC Hợp nhất	261.625	152%	535%
LNST BC Hợp nhất	206.621	165%	465%
LNST của cổ đông công ty mẹ	100.211	203%	350%
Cổ tức	5%	0%	0%
LNTT BC riêng	83.444	143%	95%

VI. HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

Trong năm khoản Đầu tư tài chính dài hạn của công ty tăng 10% so với năm 2022, tại 31/12/2023 là 855,4 tỷ đồng, trong đó:

- Đầu tư vào công ty con và liên kết là 886 tỷ đồng, tăng 82,7 tỷ đồng tương đương 10% so với cuối năm 2023.
- Dự phòng các khoản đầu tư dài hạn năm 2024 là 2,2 tỷ đồng

VII. QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật đối với công ty niêm yết cũng như Điều lệ, công ty luôn tôn trọng, đảm bảo quyền và đối xử bình đẳng với tất cả các cổ đông gồm quyền lợi về tài chính, tiếp cận thông tin và tham gia vào một số quyết định quan trọng của Công ty thông qua việc công bố đầy đủ, công khai, kịp thời các thông tin theo quy định.

Năm 2024, Công ty đã tổ chức cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên bằng hình thức họp trực tiếp vào ngày 03/04/2024 để thông qua nhiều nội dung quan trọng thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ.

Về nhân sự lãnh đạo cấp cao, trong năm 2024 Công ty đã miễn nhiệm 03 thành viên HĐQT, bầu bổ sung 03 thành viên HĐQT. Ngoài ra, Công ty đã miễn nhiệm và bầu thay thế 02 thành viên Ban Kiểm soát; miễn nhiệm và bổ nhiệm mới chức danh Tổng Giám đốc – Người đại diện pháp luật của công ty.

Việc công bố thông tin đối với công ty niêm yết cũng như các giao dịch liên quan đến lợi ích của thành viên Hội đồng quản trị, cán bộ quản lý và các cổ đông lớn được thực hiện đầy đủ, đúng thời hạn theo đúng quy định pháp luật.

Các hoạt động của Công ty đều được thực hiện trên nguyên tắc đảm bảo lợi ích cao nhất cho các bên có liên quan; song song đó, Công ty luôn tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo và nhân văn để cán bộ nhân viên yên tâm làm việc và phát huy thế mạnh.

Về Báo cáo các giao dịch có liên quan của Công ty

Ngày 01/02/2024, HĐQT đã ban hành Nghị quyết số 04/NQ-HĐQT thông qua khung các giao dịch có liên quan của Công ty. Trên cơ sở tuân thủ các quy định pháp luật, trong năm 2024, Công ty đã tiến hành giao dịch với các bên liên quan bao gồm các công ty con thông qua hoạt động đầu tư, cung cấp/sử dụng dịch vụ, mua bán hàng hóa của Công ty và các Công ty con theo quy định; giao dịch giữa Công ty với công ty trong đó thành viên Hội đồng quản trị là thành viên sáng lập hoặc là người quản lý doanh nghiệp. Thông tin về các giao dịch cụ thể đã được Công ty báo cáo thuyết minh chi tiết tại Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024.

VIII. VỀ CỔ TỨC

Tháng 02/2024, công ty đã tiến hành chi tạm ứng cổ tức năm 2023 với mức 5%. Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024, các cổ đông cũng đã biểu quyết thông qua mức cổ tức năm 2023 là 5%, tương đương với mức cổ tức mà công ty đã tạm ứng.

IX. GIÁM SÁT VÀ ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Hội đồng quản trị đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc, Ban điều hành thông qua việc: triển khai, thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện các mục tiêu, kế hoạch trong

năm đã cam kết qua các cuộc họp định kỳ và bổ sung của Hội đồng quản trị; qua trao đổi, thảo luận tại các chương trình làm việc nhằm đảm bảo tính chính xác, phù hợp, kịp thời và hiệu quả; thực hiện đúng các quy định về báo cáo tài chính quý, bán niên, năm và báo cáo thường niên.

Hội đồng quản trị cũng đã phối hợp với Ban kiểm soát nắm rõ tình hình hoạt động của Công ty và các đơn vị thành viên, từ đó có những định hướng, chủ trương thiết thực giúp Tổng Giám đốc và Ban điều hành hoàn thành tốt nhiệm vụ được ĐHĐCĐ và Hội đồng quản trị giao.

Hội đồng quản trị đánh giá Tổng Giám đốc, Ban điều hành đã có sự nỗ lực lớn, có nhiều giải pháp điều hành thiết thực, quyết liệt để thực hiện các nhiệm vụ được giao năm 2024 trong việc điều hành Công ty cũng như chỉ đạo các đơn vị trong hệ thống thực hiện các mục tiêu do Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị giao; tuân thủ các quy định pháp luật, Điều lệ Công ty, Nghị quyết của ĐHĐCĐ và Hội đồng quản trị

Bên cạnh đó, Tổng Giám đốc, Ban điều hành cũng cần tiếp tục cải thiện và nâng cao năng lực; tập trung hoàn thiện xử lý các thủ tục pháp lý một số dự án bất động sản và kiểm soát tốt hơn nữa công nợ, hàng tồn kho trong cũng như có các giải pháp phù hợp để đảm bảo an toàn tài chính của toàn hệ thống trong bối cảnh thị trường tài chính được dự báo sẽ tiếp tục có nhiều biến động trong năm 2025.

X. HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2024

1. Hoạt động chung của Hội đồng quản trị:

Trong năm 2024, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo và tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 theo đúng các quy định của pháp luật cũng như Điều lệ công ty.

Bên cạnh đó, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo rà soát, tiến hành sửa đổi, bổ sung và ban hành toàn văn Điều lệ Công ty lần thứ 13 vào ngày 11/04/2024 theo nội dung đã được ĐHĐCĐ thông qua.

Hội đồng quản trị cũng đã theo dõi sát diễn biến của thị trường. Chủ tịch Hội đồng quản trị đã tổ chức nhiều cuộc họp trực tiếp với Tổng Giám đốc, Ban Điều hành cũng như các Hội nghị chiến lược để định hướng, hỗ trợ kịp thời cho các đơn vị nhằm giữ ổn định, an toàn hoạt động kinh doanh, tài chính và nhân sự toàn hệ thống. Hội đồng quản trị đã hoạt động tích cực và hiệu quả, đảm bảo tính tuân thủ quy định của pháp luật, Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty. Các công việc thuộc thẩm quyền của Hội đồng quản trị được các thành viên giải quyết với tinh thần tập trung, nhanh chóng, trách nhiệm và đảm bảo quyền lợi của Công ty, của cổ đông.

Trong năm 2024, Hội đồng quản trị đã tổ chức 8 phiên họp và 14 lần trưng cầu ý kiến bằng văn bản. Thông qua các phiên họp và các đợt trưng cầu ý kiến, Hội đồng quản trị đã ban hành 33 Nghị quyết để thông qua các chủ trương liên quan đến hoạt động của Công ty cũng như các đơn vị trong hệ thống.

Các thành viên Hội đồng quản trị được cung cấp thông tin, tài liệu kịp thời và cụ thể; được tạo điều kiện tiếp xúc, tham gia sâu vào các hoạt động của Công ty. Các quyết định của Hội đồng quản trị được thông qua dựa trên cơ sở thông tin rõ ràng và đầy đủ. Các chỉ đạo, kết luận được ban hành sớm để thực hiện. Các quyết định của Hội đồng quản trị được công bố công khai theo quy định pháp luật và tự nguyện.

Năm 2024 cũng chứng kiến sự tái cấu trúc mạnh mẽ trong cơ cấu tổ chức của công ty và toàn hệ thống theo hướng tinh gọn, hiệu quả, tập trung quản trị theo mục tiêu. Điều này góp phần giúp Công ty tối ưu được nguồn lực để vượt qua giai đoạn khó khăn.

Việc duy trì và sử dụng chi phí hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát tiếp tục được thực hiện phù hợp, tiết kiệm. Năm 2024, Công ty không thực hiện việc trích lập chi phí hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024.

Số dư đầu kỳ 1/1/2024	3.670.049.397
- Trích quỹ theo NQ ĐHĐCĐ 2024	-
Chi trong năm	890.800.000
- Thù lao HĐQT, BKS 2023	890.800.000
Số dư tại ngày 31/12/2024	2.779.249.397

2. Hoạt động của thành viên độc lập HĐQT

2.1. Báo cáo hoạt động của thành viên độc lập HĐQT

Trong năm 2024, Thành viên độc lập HĐQT tham dự đầy đủ các cuộc họp HĐQT, tham gia ý kiến, biểu quyết độc lập về các vấn đề, quyết định thuộc thẩm quyền của HĐQT. Thành viên độc lập HĐQT của Công ty đủ năng lực, kinh nghiệm chuyên môn và đáp ứng đúng các tiêu chí theo quy định. Bên cạnh đó, thành viên độc lập HĐQT tham gia đầy đủ, tích cực vào hoạt động hoạch định, kiểm soát tuân thủ, phân biện chiến lược, đảm bảo tốt các thông lệ quản trị công ty chuẩn mực, thực hiện đúng vai trò, trách nhiệm, góp phần đảm bảo việc ra quyết định được khách quan, độc lập.

2.2. Báo cáo đánh giá của thành viên độc lập HĐQT

Đánh giá về hoạt động của HĐQT Công ty trong năm 2024, thành viên độc lập HĐQT nhận định chung như sau:

(i) Về cơ cấu tổ chức và các cuộc họp HĐQT

Toàn bộ các thành viên HĐQT đều tham gia đầy đủ và tích cực vào hoạt động hoạch định, kiểm soát tuân thủ, phân biện chiến lược, đảm bảo tốt các thông lệ quản trị công ty chuẩn mực;

HĐQT đã tổ chức 8 phiên họp theo đúng nguyên tắc, quy định;

Các vấn đề liên quan đến chiến lược kinh doanh, chiến lược tài chính, văn hóa doanh nghiệp, xây dựng hệ thống quản lý... đều được thảo luận, kiểm soát chặt chẽ giữa HĐQT và Ban TGD.

(ii) Về công tác quản trị và giám sát

HĐQT đã tuân thủ các quy định về quản trị công ty, triệu tập các cuộc họp định kỳ và bất thường nhằm kịp thời chỉ đạo, ban hành các quyết định phù hợp với tình hình thực tế.

Thành viên HĐQT giữ chức danh trong Ban TGD tham dự đầy đủ các cuộc họp định kỳ và bất thường của Ban TGD.

HĐQT đã thực hiện đúng vai trò, trách nhiệm trong việc chỉ đạo, hỗ trợ, giám sát Ban TGD thực hiện các nội dung đã được ĐHĐCĐ và HĐQT thông qua, đảm bảo tuân thủ quy định của pháp luật, đồng thời hài hòa lợi ích của Công ty và các cổ đông.

2.3. Đánh giá chung về hoạt động của HĐQT

HĐQT Công ty đã làm việc với tinh thần trách nhiệm và minh bạch trong công tác quản trị, tuân thủ đúng các quy định đối với Công ty đại chúng;

HĐQT Công ty đã duy trì và tổ chức nhiều cuộc họp định kỳ, bất thường qua nhiều phương thức khác nhau theo đúng quy định tại Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị Công ty để kịp thời đưa ra các quyết định/ng nghị quyết liên quan đến việc tổ chức và hoạt động của Công ty;

Các quyết định của HĐQT tại các cuộc họp đều được HĐQT thông qua theo nguyên tắc đa số, biên bản cuộc họp được lập đầy đủ, đúng quy định.

XI. ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN

Các thành viên Hội đồng quản trị và các cán bộ quản lý của Công ty tích cực nghiên cứu, tham gia các khóa đào tạo, hội thảo liên quan đến quản trị, điều hành và kiểm soát để hiểu hơn, nâng cao trình độ và vận dụng vào thực tiễn hoạt động quản trị, điều hành và kiểm soát Công ty.

XII. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC NĂM 2025

1. NHẬN ĐỊNH THỊ TRƯỜNG NĂM 2025:

1.1 Kinh tế vĩ mô năm 2025

Kinh tế thế giới được dự báo sẽ tăng trưởng ổn định nhưng dưới mức trung bình dài hạn, lạm phát toàn cầu có xu hướng giảm, Thương mại toàn cầu phục hồi.

Năm 2025, mức thuế nhập khẩu ô tô từ Châu Âu, Mỹ, Nhật Bản sẽ giảm từ 39% - 42,5% xuống 31,2% - 35,4%. Nguồn cung ô tô trong năm 2025 sẽ rất dồi dào. Sau giai đoạn xuất hiện, gia nhập làm quen đầu tiên với khách Việt, Các thương hiệu xe Trung Quốc sẽ có một năm bán hàng trọn vẹn, BYD có kế hoạch cho mẫu plug-in-hybrid đầu tiên, Sealion 6 (Song Plus), mẫu SUV-B nhập Malaysia của Geely cũng sẽ bán ra thị trường, mẫu MPV cỡ trung G50 của MG, ... Các hãng xe cũ cũng kích thích thị trường bằng những sản phẩm mới: Mitsubishi cho biết sẽ có bản nâng cấp cho một sản phẩm hiện hữu và một mẫu xe hoàn toàn mới trong 2025. Peugeot chuẩn bị cho sự xuất hiện của 2008 bản nâng cấp giữa vòng đời, các sản phẩm mới của Vinfast như Minio Green thuộc phân khúc Minicar, Limo Green phân khúc MPV 7 chỗ. Hay Herio Green, Nerio Green thuộc phân khúc A-SUV và C-SUV hứa hẹn sẽ giúp khách hàng có nhiều lựa chọn hơn

Tuy nhiên, thị trường ô tô cũng phải đối mặt với một số thách thức và rủi ro ảnh hưởng đến sự cạnh tranh đầy khốc liệt với cuộc đua giảm giá của các hãng và khả năng hấp thụ của thị trường

1.2 Lĩnh vực dịch vụ bất động sản

Thị trường bất động sản năm 2025 được dự báo sẽ xu hướng phục hồi, cải thiện về tổng cung và tổng cầu.

CƠ HỘI	THÁCH THỨC
<ul style="list-style-type: none"> - Hành lang pháp lý hoàn thiện: Việc triển khai các luật mới như Luật Đất đai 2024, Luật Nhà ở 2023 và Luật Kinh doanh Bất động sản 2023 tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp bất động sản, giúp tháo gỡ nhiều vướng mắc pháp lý. - Kinh tế vĩ mô ổn định: Dự báo kinh tế Việt Nam tiếp tục tăng trưởng ổn định trong năm 2025, tạo điều kiện cho thị trường bất động sản phát triển. - Nhu cầu thị trường tăng cao: Nhu cầu về bất động sản, đặc biệt là phân khúc nhà ở, bất động sản bán lẻ và bất động sản công nghiệp, dự kiến sẽ tăng do quá trình đô thị hóa và thu hút đầu tư nước ngoài. 	<ul style="list-style-type: none"> - Chi phí đất đai tăng cao: Việc điều chỉnh bảng giá đất làm tăng chi phí đầu vào cho các dự án bất động sản, ảnh hưởng đến lợi nhuận của doanh nghiệp. - Cạnh tranh gay gắt: Thị trường bất động sản đang thu hút nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước, tạo ra môi trường cạnh tranh khốc liệt. - Biến động kinh tế toàn cầu: Những biến động kinh tế quốc tế có thể ảnh hưởng đến dòng vốn đầu tư và tâm lý thị trường, tạo ra những rủi ro tiềm ẩn cho lĩnh vực bất động sản.

2. MỤC TIÊU – NHIỆM VỤ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025:

➤ Thuận lợi, cơ hội:

Việc Chính phủ tiếp tục giảm thuế VAT 2% được kỳ vọng sẽ tiếp tục tạo cú hích tăng trưởng trong 6 tháng đầu năm 2025. Mặt bằng lãi suất cho vay trong năm 2025 có xu hướng bình ổn. Lãi suất huy động vốn sẽ duy trì ở mức thấp, trong khi lãi suất cho vay được dự báo sẽ tăng nhẹ so với năm 2024.

Bên cạnh đó, việc Chính phủ quyết tâm đẩy nhanh tiến độ các dự án cao tốc Bắc – Nam cùng với hàng loạt công trình giao thông trọng điểm hoàn thành cuối năm 2024 và trong năm 2025 giúp cơ sở hạ tầng thuận lợi sẽ thúc đẩy nhu cầu mua ô tô tăng cao.

Các hãng dự kiến sẽ tiếp tục ra mắt các dòng xe mới trong năm 2025 bên cạnh sự tham gia của các thương hiệu mới giúp thị trường đa dạng nguồn cung và có thêm sự lựa chọn cho khách hàng. Thị trường ô tô dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng từ 5 – 8% trong năm 2025.

➤ Khó khăn, thách thức:

Từ ngày 01/12/2024, chính sách giảm 50% thuế trước bạ đối với xe CKD chính thức hết hiệu lực, điều này có thể tác động tiêu cực đến đà phục hồi của ngành ô tô. Bên cạnh đó, chính sách giảm giá của các hãng sẽ ảnh hưởng đến mục tiêu về lợi nhuận gộp của các đơn vị.

Từ những định hướng trên, Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc thống nhất các chỉ tiêu kế hoạch năm 2025 như sau:

CHỈ TIÊU (THEO BCTC HỢP NHẤT)	ĐVT	TH 2024	KH 2025	% CÙNG KỲ
-------------------------------	-----	---------	---------	-----------

Sản lượng	Xe	40.315	42.495	105%
Doanh thu BH & CCDV	Trđ	24.772.167	29.726.720	120%
LNTT	Trđ	261.625	259.007	99%
LNST	Trđ	206.621	201.084	97%
LNST của Cổ đông mẹ	Trđ	100.211	82.978	83%
LNTT BC Riêng	Trđ	83.444	64.046	77%
Cổ tức (VĐL hiện tại)	%/VĐL	5%	5%	0%

Giải pháp trọng tâm năm 2025:

(1) Cải tiến mô hình kinh doanh thông qua việc triển khai mô hình quản trị khu vực, tăng cường sự chủ động của đơn vị thành viên cũng như vai trò quản lý giám sát của công ty mẹ tới các Công ty thành viên, nâng cao hệ thống quản trị, nâng cao năng suất, hiệu suất chung.

(2) Thống nhất hệ thống các chỉ tiêu OKR, KPI 2025, cùng với cơ chế lương thưởng mới và các giải pháp thực hiện tốt nhất các mục tiêu kế hoạch toàn hệ thống.

(3) Theo dõi, cập nhật, phân tích dự báo, chia sẻ thông tin về tình hình thị trường, chính sách Chính phủ và Nhà sản xuất để đề ra các giải pháp linh hoạt, kịp thời

(4) Tối ưu hệ sinh thái, cộng hưởng với nguồn lực trong hệ thống Tasco; chú trọng gia tăng tỷ lệ khai thác, hiệu quả các mảng giá trị gia tăng (phụ kiện, bảo hiểm, dịch vụ tài chính, đăng ký xe...) để phát triển chuỗi dịch vụ toàn diện liên quan đến ô tô.

(5) Đẩy mạnh các giải pháp nhằm gia tăng số lượt, doanh thu dịch vụ thông qua các hoạt động chăm sóc khách hàng, liên kết Đơn vị bảo hiểm, mobile service, chính sách khuyến mãi phù hợp.

(6) Gia tăng công suất khai thác trung tâm thương mại (TTTM), mặt bằng, văn phòng, kho bãi... đảm bảo doanh thu, lợi nhuận dịch vụ bất động sản tăng trưởng bền vững. Phát triển quỹ đất mới, chuẩn bị hạ tầng phù hợp với nhu cầu đầu tư, phát triển đại lý mới.

(7) Tập trung các hoạt động cải tiến, chia sẻ và huy động nguồn lực chung... để gia tăng hiệu quả mỗi Công ty thành viên và sự phát triển bền vững của hệ thống.

(8) Phát triển mạng lưới: Đẩy mạnh việc tìm kiếm, mở rộng, phát triển đại lý mới/ thương hiệu mới trong giai đoạn 2025 – 2030 để giữ vững thị phần và vị thế dẫn đầu hệ thống đại lý bán lẻ ô tô của hệ thống Savico trong nhà sản xuất, toàn thị trường.

(9) Đối tác chiến lược: Duy trì và nâng tầm hợp tác với các đối tác ngân hàng chiến lược hiện hữu, tìm kiếm đối tác bổ sung để gia tăng hạn mức tín dụng với lãi suất ưu đãi, đảm bảo dòng tiền hoạt động.

(10) Phát triển đội ngũ nhân sự tinh nhuệ, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ nhân sự lãnh đạo kế cận, quy hoạch nhân sự và điều chỉnh các chính sách nhân sự nhằm thu hút và giữ nhân sự giỏi.

(11) Tiếp tục đẩy mạnh đào tạo và phát triển đội ngũ thông qua các chương trình đào tạo đa dạng và chuyên sâu ở tất cả các cấp nhân viên trong hệ thống, học hỏi kinh nghiệm thực tiễn để áp dụng đồng bộ và hiệu quả. Tiếp tục hợp tác chặt chẽ với các đối tác quốc tế như Havard để thúc đẩy các chương trình phát triển tổ chức và con người bổ sung cho hệ thống.

(12) Tiếp tục triển khai ứng dụng chương trình chuyển đổi số và kết hợp AI để gia tăng giá trị cho khách hàng và tăng năng suất hiệu quả vận hành.

Trước dự báo về diễn biến khó lường thị trường và các tác động đến nền kinh tế, Hội đồng quản trị đề nghị Đại hội đồng cổ đông ủy quyền cho Hội đồng quản trị được chủ động điều chỉnh các chỉ tiêu kinh doanh khi thị trường có sự biến động lớn.

Hội đồng quản trị sẽ luôn cùng với Tổng Giám đốc, Ban điều hành, cán bộ đại diện vốn và toàn thể cán bộ nhân viên hệ thống tăng cường hợp lực, đoàn kết, phát huy sức mạnh nội bộ, tận dụng hiệu quả các cơ hội của thị trường, vững vàng theo đuổi mục tiêu trở thành một doanh nghiệp đầu tư ngành dịch vụ hàng đầu tại Việt Nam, hội nhập vào khu vực và quốc tế.

Hội đồng quản trị xin trân trọng cảm ơn những nỗ lực, cống hiến cho một năm đầy khó khăn, biến động, thử thách của cán bộ lãnh đạo, cán bộ nhân viên toàn hệ thống; xin cảm ơn sự hợp tác, ủng hộ của Quý khách hàng, Quý đối tác, Quý cổ đông, Quý lãnh đạo các cấp trung ương và địa phương, những người đã tin tưởng và đồng hành cùng Công ty và hệ thống trong hành trình hướng đến một tương lai phát triển bền vững và thịnh vượng.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

(Đã ký)

Ngô Đức Vũ